



L'ARTE di INNOVARE

LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE 2009

La Camera di Commercio di Forlì-Cesena e la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì hanno deciso di dar vita ad una iniziativa sul tema dell'innovazione che si è convenuto di denominare **"l'arte di innovare"**.

L'iniziativa prende forma dalla condivisione di un assunto di base: si ritiene utile sviluppare un'azione culturale che possa essere di **stimolo per tutti i soggetti** che sono in relazione con questo territorio e per le **"classi dirigenti"** in particolare.

Siamo un territorio che è stato recentemente portato agli onori della cronaca da parte del sole 24 ore con la pubblicazione della classifica del **"BIL" (Benessere Interno Lordo)**; in questa "classifica" la Provincia di Forlì-Cesena risulta essere il territorio con l'indice di **BIL più alto a livello italiano**, guadagnando 21 posizioni sulla classifica del PIL.

Siamo orgogliosi di questo posizionamento ma, parimente, riteniamo che sia più che mai importante continuare ad interrogarsi sul come si fa a costruire un futuro migliore.

Con lo **"spirito del non accontentarsi"** e ritenendo che, possibilmente, è meglio desiderare e progettare il cambiamento/miglioramento piuttosto che doverlo subire, si è valutato che potrebbe essere utile il cercare di dar vita ad un **ciclo di eventi**, che si ripeta nel tempo, che incroci il tema dell'Innovazione (intesa non solo come innovazione tecnologica) con i vari aspetti della nostra vita e con un approccio che sappia coniugare **attenzione al globale ed azione nel locale**.

L'obiettivo è quello di dar vita ad una iniziativa che possa essere di stimolo per tutti gli attori locali (sia pubblici, sia privati) per **"ripensare con senso critico al come lavoriamo e viviamo"** e per cercare di identificare quelle che possono essere le migliori strategie per governare lo sviluppo ed affrontare con successo le sfide ed i cambiamenti del nostro tempo.

Nasce così questa **"edizione 0"**, propedeutica allo sviluppo del ciclo pluriennale, che ha per tema quello della **"cultura dell'innovazione"**.

Il **programma** di questa edizione iniziale vuole indirizzare i seguenti aspetti:

- scandire un lessico di base sul perché e sul come può essere utile pensare all'innovazione
- un approfondimento verso lo specifico mondo delle imprese cercando di intrecciare aspetti globali e dinamiche locali
- un approfondimento sul come fare innovazione sul territorio e sul come le politiche delle istituzioni possono incrociare/supportare quelle delle imprese

L'incontro è articolato in 3 sessioni.

La **prima sessione** cerca di esplorare il tema del **"perché innovare"**.

Avremo 4 relatori che ci offriranno 4 Lectio magistralis. Ognuno porterà un specifico contributo di riflessione al tema dell'innovazione analizzandolo da una particolare prospettiva:

1. la vista sul mondo della ricerca (pubblica e privata) e del come il mondo delle imprese e delle istituzioni possono promuoverla
2. il punto di vista della cultura di impresa e di nuovi possibili paradigmi
3. il punto di vista del benessere sociale e dell'interrogarci sul cosa si intende per sviluppo e per progresso e come lo si misura/valuta
4. un punto di vista più filosofico/umanistico e delle implicazioni sulla condizione umana in senso lato

La **seconda sessione** punta ad un approfondimento del **“quadro globale- locale dell'innovazione”**.

La sessione è articolata in 3 momenti:

- la presentazione del recentissimo **“Rapporto annuale sull'Innovazione 2009”** curato dalla Fondazione COTEC. Sulla base di quelli che sono ritenuti i driver dell'innovazione, il rapporto offre una lettura delle dinamiche del sistema Italia e del suo posizionamento nel contesto internazionale.
- La presentazione del **“Secondo Rapporto sulla Innovazione della provincia di Forlì-Cesena”**, elaborato dall'**Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena – CISE**. Lo studio approfondisce, attraverso l'Osservatorio per l'Innovazione delle Camere di Commercio della regione Emilia-Romagna ed il Sistema Integrato di Monitoraggio dell'Economia del Territorio (SIMET), i punti di forza e le aree di miglioramento, con l'intento di fornire un contributo alla programmazione delle azioni di supporto alla competitività del territorio per meglio rispondere ai problemi posti dalla crisi che stiamo attraversando.
- La presentazione delle prime attività di Trasferimento Tecnologico portate avanti dalla società **Romagna Innovazione**. La società è nata circa un anno fa, ed è operativa da inizio del 2009, su iniziativa della Fondazione della Cassa dei Risparmi di Forlì, della Fondazione della Cassa di Risparmio di Cesena, della Università di Bologna e della Camera di Commercio di Forlì-Cesena.

La **terza sessione** è una tavola rotonda dal titolo: **“Dal PIL al BIL: riflessioni sul caso Romagna e sul come non bastarsi. Territorio e Innovazione: come fare sistema?”**.

La tavola rotonda cercherà di riscontrare alcuni aspetti globali con la specificità del nostro territorio e saranno in primo luogo gli esponenti delle nostre istituzioni locali ad aver voce; la discussione punta a focalizzare i seguenti aspetti:

- 1) Avere consapevolezza sul **“dove siamo”** analizzando punti di forza e di debolezza, minacce e opportunità del vivere su questo territorio.
- 2) Indagare il **“dove vogliamo andare”**: con quale vision, con quali strategie, con quali priorità e il come si fa a fare, per davvero, sistema.

Uno dei tratti caratteristici della nostra epoca è il vivere in un mondo fatto di entità che sono, nello stesso tempo, “autonome ma sempre più interdipendenti”. In un mondo siffatto, che qualcuno definisce piatto, non esistono “sistemi isolati” e una delle caratteristiche chiave del fare innovazione passa per la capacità di “saper costruire delle reti” e “riuscire ad essere in relazione con gli altri”.

L'augurio è che questa giornata possa essere in qualche modo di stimolo ai soggetti del nostro territorio anche in tal senso.

Per motivi organizzativi è gradita l'iscrizione all'evento, compilando il modulo online su:

http://www.fc.camcom.it/iscrizione.jsp?ID_D=1155&redirect_back=/evento.htm&redirect_back_ID_D=1155

La partecipazione è gratuita.

Data:20/11/09

Luogo: Castrocaro Terme, Grand Hotel Terme

PROGRAMMA:

9.30 Registrazione dei partecipanti

9.45 **Apertura dei lavori**

Tiziano Alessandrini

Presidente Camera di Commercio di Forlì-Cesena

10.00 **Perché innovare**

Attilio Martinetti

Direttore Generale Agenzia per la Diffusione delle
Tecnologie per l'Innovazione

Alfonso Gambardella

Dean della Scuola di PhD Università Bocconi di
Milano

Giovanni Barbieri

Direttore centrale per le esigenze degli utilizzatori,
integrazione e territorio ISTAT

Giuseppe Ardrizzo

Docente Università della Calabria

Coordinatore: Roberto
Camporesi

Consiglio Generale Fondazione Cassa dei
Risparmi di Forlì

13.00 *Pranzo a buffet*

14.15 **Quadro globale - locale dell'innovazione**

Claudio Roveda

Coordinatore Scientifico Fondazione COTEC,
Fondazione per l'Innovazione Tecnologica

Tiziano Alessandrini

Presidente Camera di Commercio di Forlì-Cesena

Enrico Sangiorgi

Amministratore Delegato Romagna Innovazione

Coordinatore: Luca Valli

Direttore CISE, Azienda Speciale della Camera di
Commercio di Forlì-Cesena

15.45 *Coffee break*

Segue →

16.00	Tavola Rotonda “Dal PIL al BIL: riflessioni sul caso Romagna e sul come non bastarsi. Territorio e Innovazione: come fare sistema?”	
	Giovanni Sedioli	Assessore Scuola, Formazione Professionale, Università Lavoro Regione Emilia-Romagna
	Attilio Martinetti	Direttore Generale Agenzia per la Diffusione delle Tecnologie per l'Innovazione
	Alfonso Gambardella	Dean della Scuola di PhD Università Bocconi di Milano
	Carlo Battistini	Vice Sindaco Comune di Cesena
	Roberto Balzani	Sindaco Comune di Forlì
	Giuseppe Ardrizzo	Docente Università della Calabria
	Guglielmo Russo	Vice Presidente Provincia di Forlì-Cesena
	Paolo Zurla	Presidente Polo Universitario di Forlì
	Coordinatore: Guido Romeo	Collaboratore del SOLE 24 ORE per l'inserito NOVA sui temi dell'innovazione
18.00	Conclusioni	
	Pier Giuseppe Dolcini	Presidente Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

Al termine di ogni sessione sarà previsto un tempo per permettere ai relatori di rispondere alle domande pervenute

A tutti i partecipanti verranno distribuiti gratuitamente il libro "**Innovazione e sviluppo. Miti da sfatare, realtà da costruire**" di Alfonso Gambardella, EGEA, 2009, il "**Rapporto annuale sull'Innovazione 2009**", pubblicato da COTEC e il "**2° Rapporto sull'Innovazione della provincia di Forlì-Cesena**", pubblicato da CISE, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena.